



**Analisi mensile dei flussi  
territoriali mediante la  
piattaforma  
WindTre Analytics -  
Confcommercio Lombardia**

Malpensa - Maggio 2025

# TOTALI GIORNALIERI

## Somma mensile di Visite e Visitatori\* per GIORNO

| Variabile  | Lunedì  | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato  | Domenica |
|------------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|----------|
| Visite     | 300.755 | 272.460 | 269.844   | 340.238 | 369.956 | 333.719 | 293.127  |
| Visitatori | 269.952 | 244.217 | 241.273   | 307.201 | 333.547 | 305.554 | 273.450  |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# I VISITATORI DEL MESE\*

## Media dei Visitatori\*\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Fascia oraria /giorno della settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|---------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| 00:00-06:59                           | 11.330 | 9.357   | 9.622     | 10.036  | 10.766  | 10.591 | 10.766   |
| 07:00-11:59                           | 27.482 | 25.162  | 23.777    | 23.182  | 25.444  | 23.029 | 23.639   |
| 12:00-14:59                           | 11.378 | 12.301  | 12.111    | 12.952  | 13.038  | 12.382 | 12.006   |
| 15:00-18:59                           | 14.580 | 13.004  | 12.935    | 12.603  | 13.812  | 12.565 | 15.718   |
| 19:00-23:59                           | 9.974  | 7.815   | 8.556     | 8.818   | 10.474  | 7.808  | 10.736   |

\*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Maggio 2025.

\*\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# LE VISITE DEL MESE

## Media delle Visite\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Fascia oraria<br>/giorno della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|---------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| 00:00-06:59                                 | 11.379 | 9.412   | 9.648     | 10.070  | 10.828  | 10.638 | 10.824   |
| 07:00-11:59                                 | 27.647 | 25.348  | 23.942    | 23.348  | 25.580  | 23.150 | 23.741   |
| 12:00-14:59                                 | 11.411 | 12.336  | 12.133    | 12.977  | 13.070  | 12.408 | 12.023   |
| 15:00-18:59                                 | 14.689 | 13.112  | 13.052    | 12.714  | 13.907  | 12.650 | 15.830   |
| 19:00-23:59                                 | 10.052 | 7.897   | 8.675     | 8.929   | 10.597  | 7.888  | 10.853   |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Maggio segna un modesto aumento complessivo di visite (+1,5%) e visitatori (+1%) rispetto ad Aprile.
- Venerdì diventa il giorno di picco con 369.956 visite (+22% rispetto ad Aprile).
- Sabato registra un incremento del 23,6% nelle visite, segnalando un rafforzamento del weekend come periodo privilegiato.
- Giovedì riporta una crescita dinamica (+20,6% visite), trasformandosi in giorno chiave dopo una performance modesta in Aprile.
- Martedì e mercoledì subiscono cali superiori al 20%, rivelando un significativo spostamento del traffico dai giorni feriali centrali.

L'analisi rivela una riconfigurazione strategica dei flussi tra Aprile e Maggio, con Malpensa che evolve da un modello distribuito su giorni feriali a uno polarizzato sul fine settimana e giovedì. Questa redistribuzione segnala l'affermarsi di dinamiche turistiche stagionali, dove le partenze del weekend trainano la crescita. La contrazione di martedì e mercoledì supera il 20%, indicando un calo dei viaggi d'affari a favore di traffico *leisure*. Per le attività commerciali, la crescita del venerdì e la ripresa del giovedì creano nuove opportunità per pacchetti turistici e servizi aeroportuali, mentre il calo dei giorni centrali suggerisce di ricalibrare l'offerta.

- Le fasce serali (19-23) e pomeridiane (15-18) registrano i cali maggiori rispetto al mese di Aprile: -8,0% e -3,6% nei visitatori. Sabato sera unica eccezione positiva con +1,1% di visitatori.

L'aeroporto di Malpensa mostra una flessione concentrata nelle ore serali, suggerendo una riorganizzazione dei voli (dovuta all'assenza di ponti e festività, che invece aveva caratterizzato la fine del mese di Aprile) o minore propensione ai viaggi in tarda giornata. Le attività commerciali potrebbero compensare potenziando l'offerta mattutina e del pranzo, dove la tenuta è maggiore, e valorizzando il sabato sera con promozioni mirate.

# UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

## Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

| Fascia oraria<br>/giorno della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|---------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Totale<br>giornata                          | 38.962 | 34.591  | 35.967    | 34.622  | 37.211  | 34.445 | 39.783   |

## Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Stati Uniti



2. Regno Unito



3. Polonia

# VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Lunedì, martedì, mercoledì e giovedì presentano un incremento nella media dei visitatori stranieri (rispettivamente, +424, +1.139, +1.364 e +168 unità rispetto ad Aprile).
- Venerdì, Sabato e Domenica, invece, registrano una flessione rispettivamente di 944, 1.151 e 625 presenze.

Maggio segna un riallineamento dei flussi turistici infrasettimanali, con lunedì-martedì-mercoledì in netta progressione mentre il weekend arretra, specialmente sabato. Questo *shift* suggerisce un cambiamento nelle abitudini dei viaggiatori stranieri: forse soggiorni più lunghi o un incremento di viaggi business che saturano i giorni lavorativi. Interessante notare come la domenica, pur in flessione, resti il giorno col maggior numero di visitatori, indicando che il weekend mantiene appeal ma con dinamiche in evoluzione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

| Fascia oraria<br>/capacità di<br>spending | Low   | Mid-Low | Mid   | Mid-High | High  |
|-------------------------------------------|-------|---------|-------|----------|-------|
| 00:00-06:59                               | 1.871 | 1.174   | 809   | 878      | 1.627 |
| 07:00-11:59                               | 3.508 | 1.852   | 1.244 | 1.408    | 2.946 |
| 12:00-14:59                               | 1.784 | 914     | 603   | 659      | 1.418 |
| 15:00-18:59                               | 2.325 | 893     | 586   | 661      | 1.534 |
| 19:00-23:59                               | 1.405 | 637     | 432   | 491      | 1.171 |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia 07:00-11:59 riporta il massimo volume di visitatori (10.958) con il 26.9% di clienti high spender.
- La fascia serale (19:00-23:59) riporta la quota più alta di high spender (28.3%) nonostante il minor volume complessivo (4.136).
- Fasce notturne (00:00-06:59) e pomeridiane (15:00-18:59): minor appeal per gli high spender, con quote high inferiori al 26% e predominanza low spender nel pomeriggio (38.8%).

Rispetto ad Aprile, Maggio segna una contrazione dell'11% nel segmento high. La diminuzione è trasversale a tutte le fasce orarie, particolarmente accentuata in quella serale (-13.7%) e notturna. Tuttavia, la notte registra un incremento dei clienti mid (+2.9%), indicando un cambiamento nella composizione del pubblico. Per le attività, la serata rimane il momento più promettente per la clientela di valore, mentre le fasce pomeridiane e notturne richiedono strategie differenziate: *premium experience* per gli high spender e proposte accessibili per i Mid nelle ore notturne.